



# DR. ROMAN F. SZELIGA

VORTRAG MODERATION COACHING



## Anmeldung Erlebnis-Seminar „Who more“ (Humor)

Bitte faxen Sie die Anmeldung an +43 1 236 59 34-9 oder senden Sie ein EMail an [management@roman-szeliga.com](mailto:management@roman-szeliga.com). Rückfragen richten Sie bitte per Mail oder telefonisch unter +43 664 382 74 01 an Martina Kapral.

Hiermit melde ich mich für das Seminar am 26.02.2010 von 09.00-17.00 Uhr verbindlich an.

Vorname, Nachname \_\_\_\_\_

Firma/Branche \_\_\_\_\_ Abteilung/Funktion \_\_\_\_\_

Straße \_\_\_\_\_

PLZ/Ort \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_

Unterschrift



**Seminarort:** Hollmann Theater Salon, A-1010 Wien, Grashofgasse 1  
**Hotелеmpfehlung:** Hollmann Beletage, [www.hollmann-beletage.at](http://www.hollmann-beletage.at),  
Die Zimmerreservierung und Abrechnung läuft direkt über das Hotel.

**Preis:** Die Teilnahmegebühr für dieses Seminar inklusive dem Humorpaket und den Seminarunterlagen, Kaffee- und Lachpausen, Getränken und Mittagessen beträgt 580,- zzgl. 20%MwSt. pro Person und ist nach Erhalt der Rechnung fällig. **Frühbucherrabatt** bis zum Christkind: EUR 520,- zzgl. 20%MwSt.

### Allgemeine Geschäftsbedingungen:

Nach Eingang der Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung. Stornierungen (nur schriftlich) sind bis 28 Tage vor dem Seminar kostenfrei möglich. Gerne akzeptieren wir jederzeit eine/n Ersatzteilnehmer/in.

**Ziel** Humor als höchste soziale Kompetenz

Mit Humor Mensch motivieren, begeistern und führen

Erhöhung der Kundenzufriedenheit durch Kreativität und Humor

Selbst (wieder) mehr Freude und Spaß im beruflichen Alltag haben

**Ziel** „The Power of Small Talk“  
Die Kunst der kreativ-leichten Kommunikation

Vom Positionieren der Eigenmarke ICH - kleine Überraschungen, die große Veränderungen möglich machen

Vom Schaffen von Mehr-Werten – für sich und den Kunden

Statt Ernst des Lebens, Freude und Spaß am Tun

**Ziel** Man nehme einfache Worte und sage komplizierte Dinge.

Kommunizieren - Zuhören - Verstehen - Weitersagen

Vom Umgang mit schwierigen Gesprächspartnern

Vom Nutzen von kreativen Tools bis zu optischen Verblüffungen mit dem charmanten und verblüffenden AHA-Faktor