

Humor als Business-Werkzeug

Roman F. Szeliga unterhielt am vergangenen Dienstag, 12. 3., zum Startschuss der SN Wirtschaftsakademie rund 200 Zuseher – diese lauschten, lernten, lachten und nahmen eine wichtige Botschaft mit nach Hause.

Humor ist ein Powerfaktor im Business, zumindest wenn man Dr. Roman F. Szeliga lauscht. Der ausgebildete Arzt ist unter anderem Mitbegründer der CliniClowns in Österreich und reist mittlerweile auch als Trainer und Humorbotschafter in Betriebe, zu Seminaren oder eben wie vergangenen Mittwoch in

den SN Saal. Dabei hatte er vor allem eines mit im Gepäck: jede Menge Lacher.

Mit rhetorischem Geschick, wissenschaftlichen Argumenten aber vor allem auf emotionaler Ebene argumentierte er, dass Humor in vielen Businessbereichen (und auch privat) zu einem angenehmeren Betriebsklima führen kann – aber auch zu einer positiven Einstellung zur eigenen Arbeit wie zum Erfolg, zu mehr Freude, zu mehr Leistung sowie zu besseren sozial-emotionalen Kontakten.

Wie erwartet war der Abend ein voller Erfolg. Speakers Excellence bewies mit Roman F. Szeliga, dass in Ihren Reihen die Top-Speaker auf der Liste stehen. Somit startete die Wirtschaftsakademie 2013 mit vielen lachenden Gesichtern, Inputs für die Zuhörer und neuen Tipps um Probleme zu lösen.



Roman F. Szeliga. Bilder: SN/HILZ

Bereits am 9. April findet die nächste Veranstaltung der SN Wirtschaftsakademie statt.

Monika Matschnig ist diplomierte Psychologin, Keynote-Speakerin, Körperspracheexpertin Nr. 1 und seit mehr als 15 Jahren Trainerin und Coach.

Alle Infos: karriereforum.eu/wirtschaftsakademie



Die Zuseher hatten viel zu lachen und nahmen viel Wissenswertes mit.